



ARTIGIANCASSA
GRUPPO BNP PARIBAS



Newsletter Artigiancassa

Puglia

Indagine trimestrale congiunturale sulle imprese dell'industria, delle costruzioni e del terziario artigiane e non artigiane (micro e piccole imprese). Dati al 30 giugno '14

(Settembre 2014)

newsletter secondo trimestre 2014 | presentazione

Questo documento presenta i risultati dell'**OSSERVATORIO CONGIUNTURALE ARTIGIANCASSA**

...sulle microimprese e sulle piccole imprese italiane (MPMI) artigiane e non artigiane,
...svolto a livello NAZIONALE e TERRITORIALE,

Tematiche analizzate in questo numero: clima di fiducia delle imprese, congiuntura, situazione finanziaria delle imprese, domanda e offerta di credito, condizioni del credito, finanziamenti alle imprese artigiane.

Fonte dei dati:

- dall'**Osservatorio Congiunturale Artigiancassa trimestrale** sulle micro e piccole imprese (luglio 2014),
- dall'**Osservatorio Territoriale Artigiancassa annuale** sulle micro e piccole imprese (edizione 2014),
- da **Bankitalia** (Elaborazioni Artigiancassa, luglio 2014)

(SI VEDA ANCHE LA NOTA METODOLOGICA PER ULTERIORI APPROFONDIMENTI)

secondo trimestre 2014 | le principale evidenze del trimestre

- Aumenta nel secondo trimestre del 2014 la fiducia dei micro e piccoli imprenditori circa la situazione economica generale del paese e cresce l'ottimismo anche con riferimento alla propria specifica attività.
- Tuttavia, che la situazione delle imprese sia ancora una “situazione di crisi”, è testimoniato dall'andamento dei principali indicatori economici. Resta difatti basso il livello dei ricavi, ancora lontano dal periodo pre-crisi e non si inverte inoltre il trend che caratterizza da diversi trimestri lo scenario occupazionale, in progressivo deterioramento.
- Solo lieve l'inversione di tendenza per quanto concerne la capacità delle imprese nel far fronte ai propri impegni finanziari, scenario ancora di gran lunga distante dall'area positiva.
- Aumenta la percentuale di micro e piccole imprese che si recano in banca a chiedere un fido o un finanziamento, o la rinegoziazione di un fido o di un finanziamento esistente, al quale fa riscontro un leggero incremento nel secondo trimestre, rispetto al periodo precedente, della percentuale di coloro che hanno dichiarato di avere ottenuto il credito richiesto.

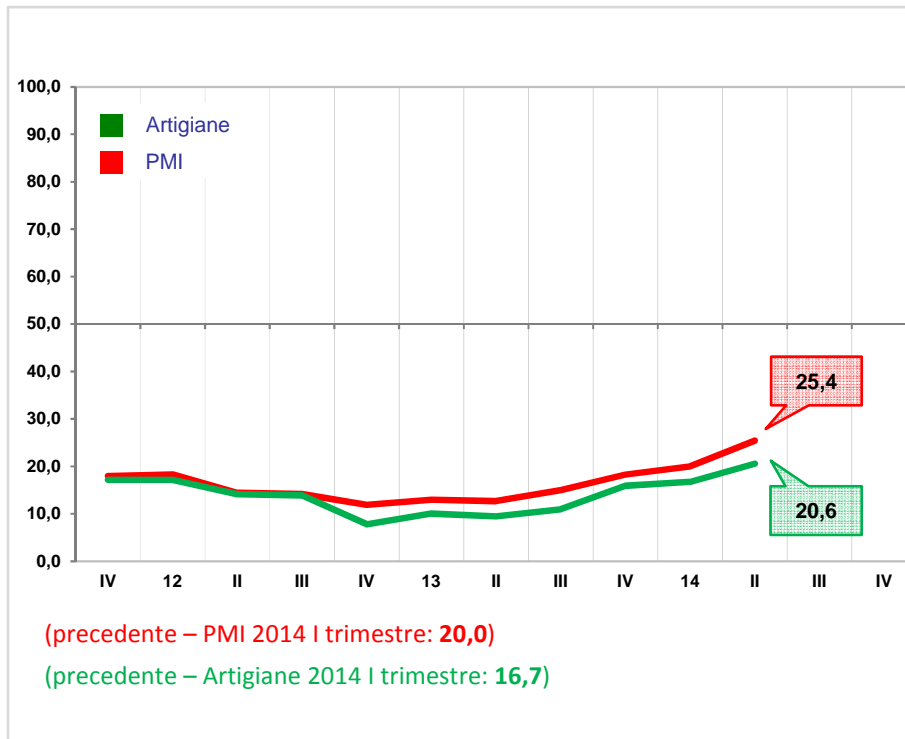
fiducia | ...aumenta nel secondo trimestre del 2014 la fiducia dei micro e piccoli imprenditori circa la situazione economica generale del paese...

congiuntura – fiducia nell'andamento dell'economia del paese

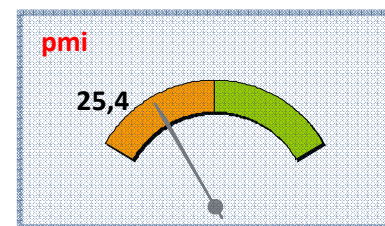
A suo giudizio la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del suo settore, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è...?

previsione

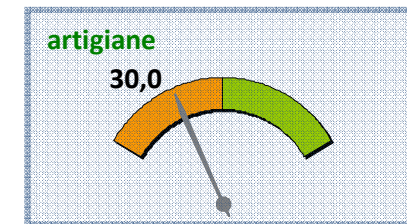
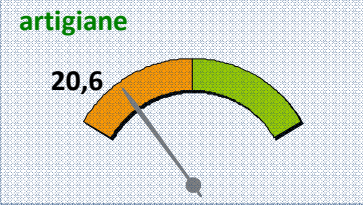
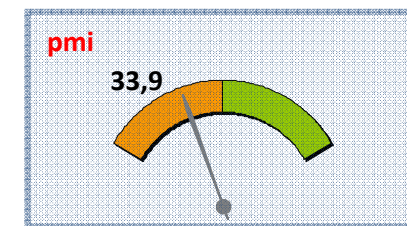
... e nei prossimi tre mesi ?



APR – GIU 2014



LUG – SET 2014



Base campione: Italia 1.818 casi (di cui 356 imprese artigiane). I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Gli indicatori sono restituiti dalla somma delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore positivo e la metà delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore di invarianza. Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

I **cruscotti** rappresentano graficamente i valori degli indicatori congiunturali e prospettici. La lancetta posizionata esattamente al centro indica un'**invarianza** del fenomeno (+50,0). La lancetta posizionata nella zona "arancione" indica un andamento **negativo** del fenomeno (minimo "0"). La lancetta posizionata nella zona "verde" indica un andamento **positivo** del fenomeno (massimo "+100").

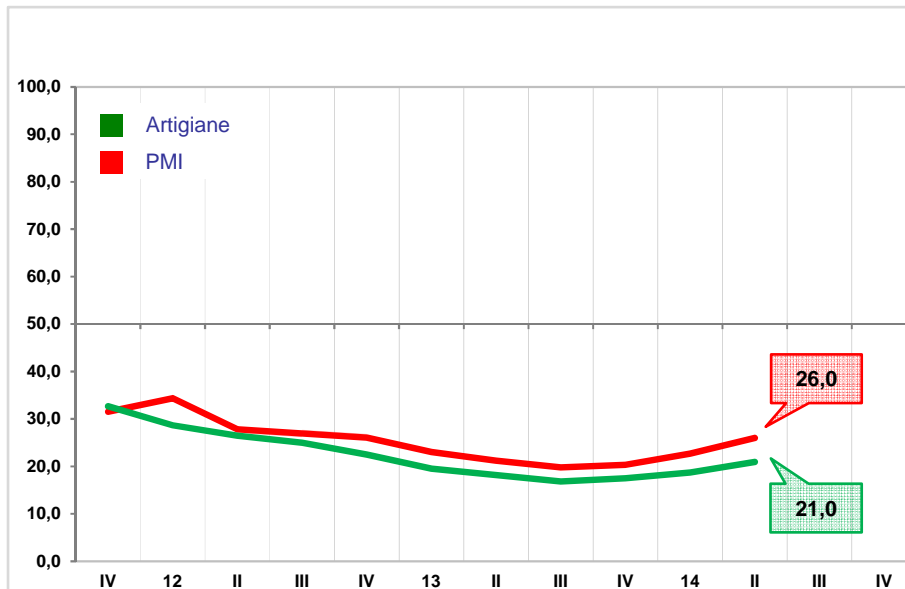
fiducia | ...e cresce la fiducia con riferimento alla propria specifica attività, per la quale si prevedono ulteriori miglioramenti nel breve termine...

congiuntura – fiducia nell’andamento dell’economia della propria impresa

Come giudica l’andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti...?

previsione

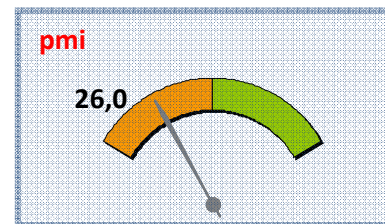
... e nei prossimi tre mesi ?



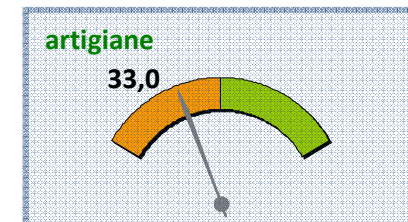
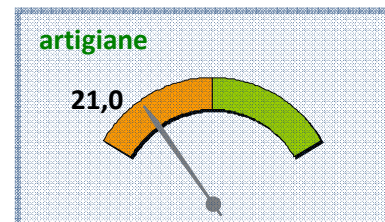
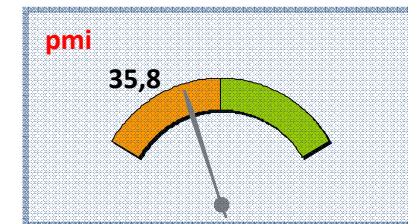
(precedente – PMI 2014 I trimestre: 22,7)

(precedente – Artigiane 2014 I trimestre: 18,7)

APR – GIU 2014



LUG – SET 2014

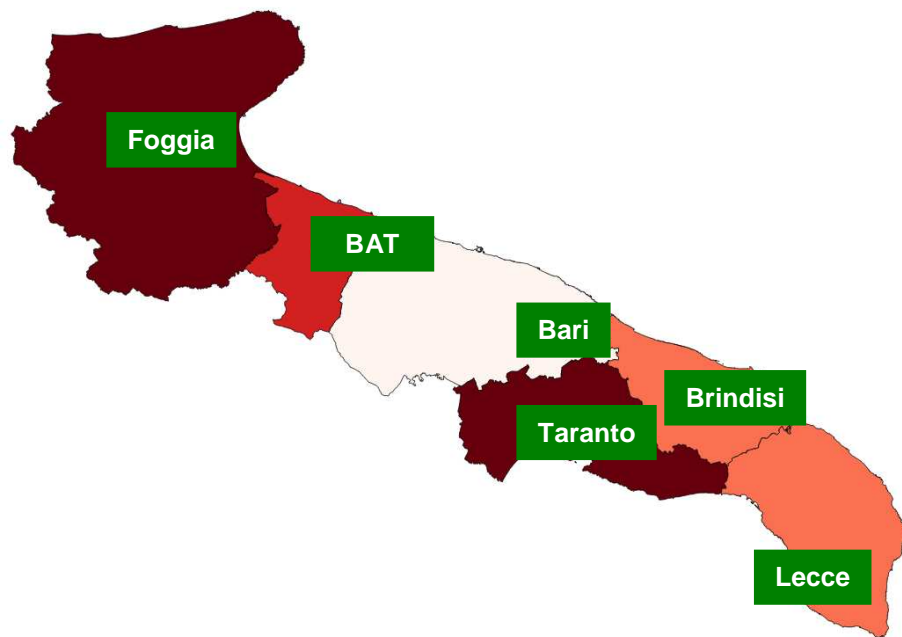


Base campione: Italia 1.818 casi (di cui 356 imprese artigiane). I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Gli indicatori sono restituiti dalla somma delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore positivo e la metà delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore di invarianza. Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

I **cruscotti** rappresentano graficamente i valori degli indicatori congiunturali e prospettici. La lancetta posizionata esattamente al centro indica un'**invarianza** del fenomeno (+50,0). La lancetta posizionata nella zona "arancione" indica un andamento **negativo** del fenomeno (minimo "0"). La lancetta posizionata nella zona "verde" indica un andamento **positivo** del fenomeno (massimo "+100").

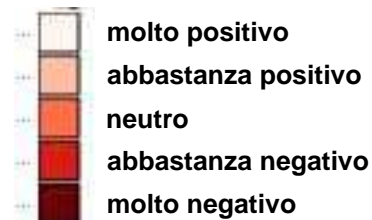
fiducia | livello di fiducia nell'andamento della propria impresa (analisi provinciale)

gennaio '14 su gennaio '13*



Come giudica l'andamento economico della Sua impresa negli ultimi dodici mesi (2013)?

Provincia	Indicatore
Foggia	8,2
Bari	12,5
Taranto	9,0
Brindisi	10,5
Lecce	10,2
BAT	9,5
PUGLIA	10,2
SUD E SOLE	10,8
ITALIA	20,3



ESEMPIO DI LETTURA

La rappresentazione cartografica riporta gli **SCOSTAMENTI DALLA MEDIA REGIONE** nel periodo di riferimento. Gli SCOSTAMENTI consistono nella distanza tra il valore dell'indicatore fatto registrare dalle imprese in ciascuna provincia ed il valore dell'indicatore registrato a livello regionale. **DATI DISPONIBILI AL 1 GENNAIO 2014.***

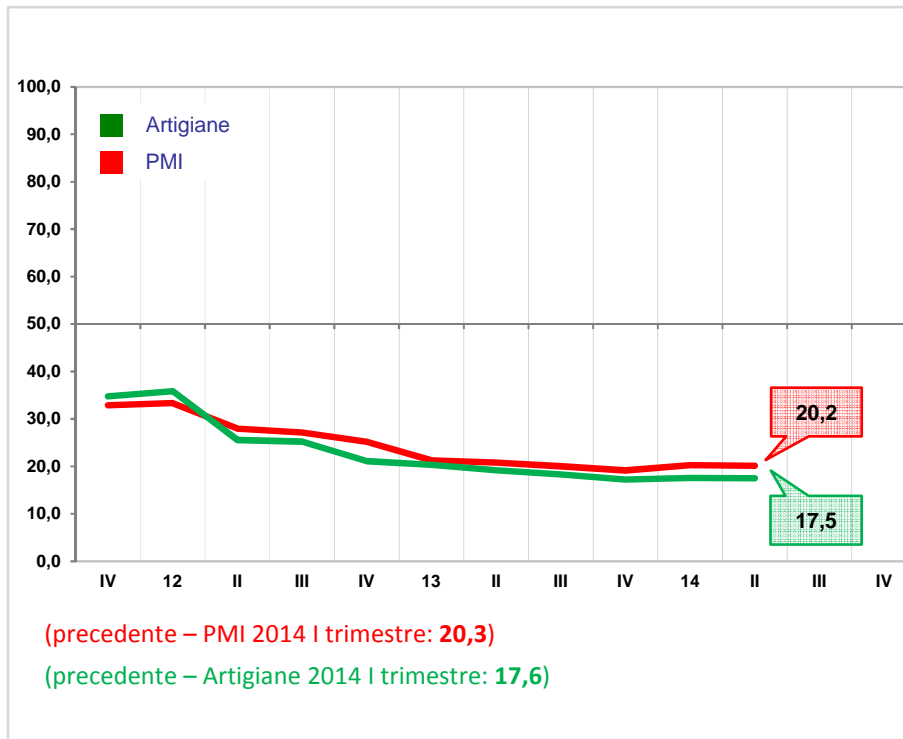
congiuntura | ...l'accento di ottimismo non trova riscontro nei giudizi circa l'andamento dei ricavi, stabili ma ancora lontani dai livelli pre-crisi...

congiuntura – andamento dei ricavi

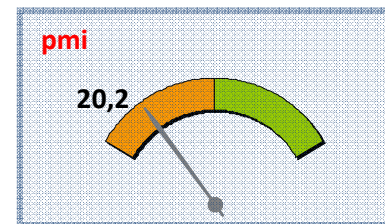
Tenuto conto dei fattori stagionali, nel trimestre considerato, i ricavi della Sua impresa rispetto al trimestre precedente sono ...?

previsione

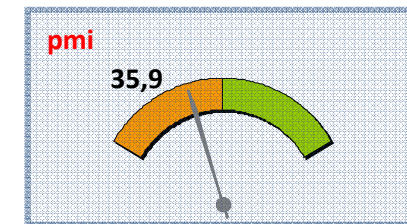
... e nei prossimi tre mesi ?



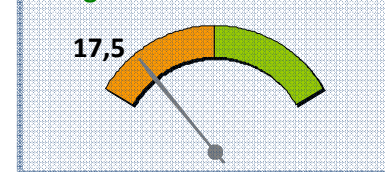
APR – GIU 2014



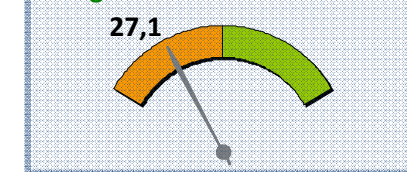
LUG – SET 2014



artigiane



artigiane



Base campione: Italia 1.818 casi (di cui 356 imprese artigiane). I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Gli indicatori sono restituiti dalla somma delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore positivo e la metà delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore di invarianza. Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

I **cruscotti** rappresentano graficamente i valori degli indicatori congiunturali e prospettici. La lancetta posizionata esattamente al centro indica un'**invarianza** del fenomeno (+50,0). La lancetta posizionata nella zona "arancione" indica un andamento **negativo** del fenomeno (minimo "0"). La lancetta posizionata nella zona "verde" indica un andamento **positivo** del fenomeno (massimo "+100").

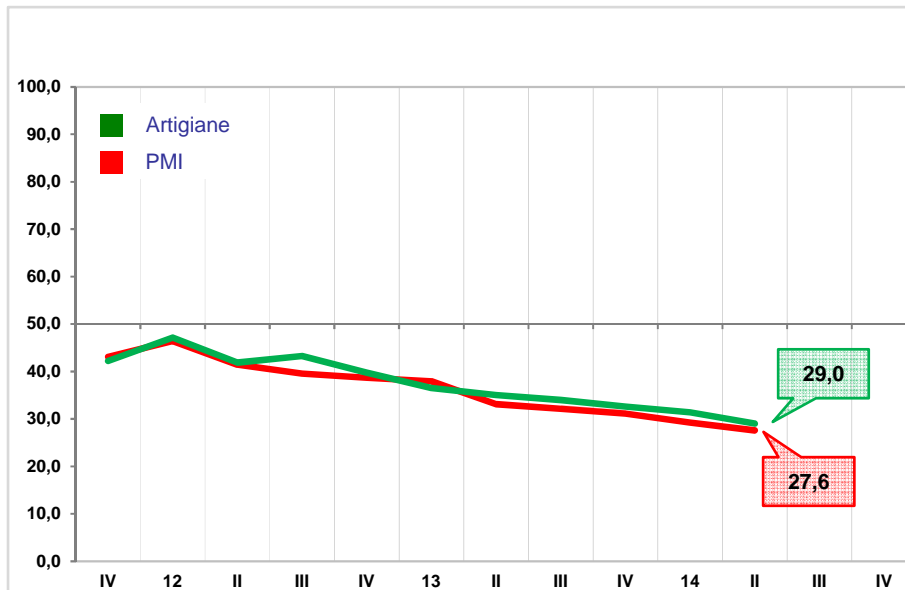
congiuntura | ...non si inverte inoltre il trend che caratterizza da diversi trimestri lo scenario occupazionale, in progressivo deterioramento

congiuntura – andamento dell'occupazione

Nel trimestre considerato, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al trimestre precedente, è ...?

previsione

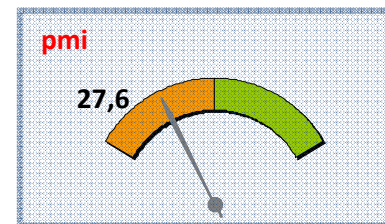
... e nei prossimi tre mesi ?



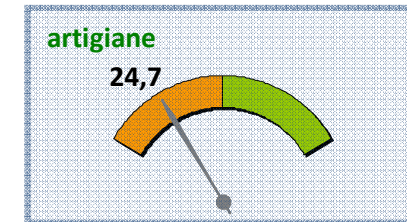
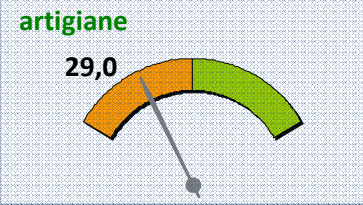
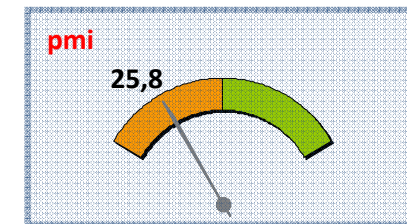
(precedente – PMI 2014 I trimestre: 29,2)

(precedente – Artigiane 2014 I trimestre: 31,4)

APR – GIU 2014



LUG – SET 2014



Base campione: Italia 1.818 casi (di cui 356 imprese artigiane). I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Gli indicatori sono restituiti dalla somma delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore positivo e la metà delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore di invarianza. Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

I **cruscotti** rappresentano graficamente i valori degli indicatori congiunturali e prospettici. La lancetta posizionata esattamente al centro indica un'**invarianza** del fenomeno (+50,0). La lancetta posizionata nella zona "arancione" indica un andamento **negativo** del fenomeno (minimo "0"). La lancetta posizionata nella zona "verde" indica un andamento **positivo** del fenomeno (massimo "+100").

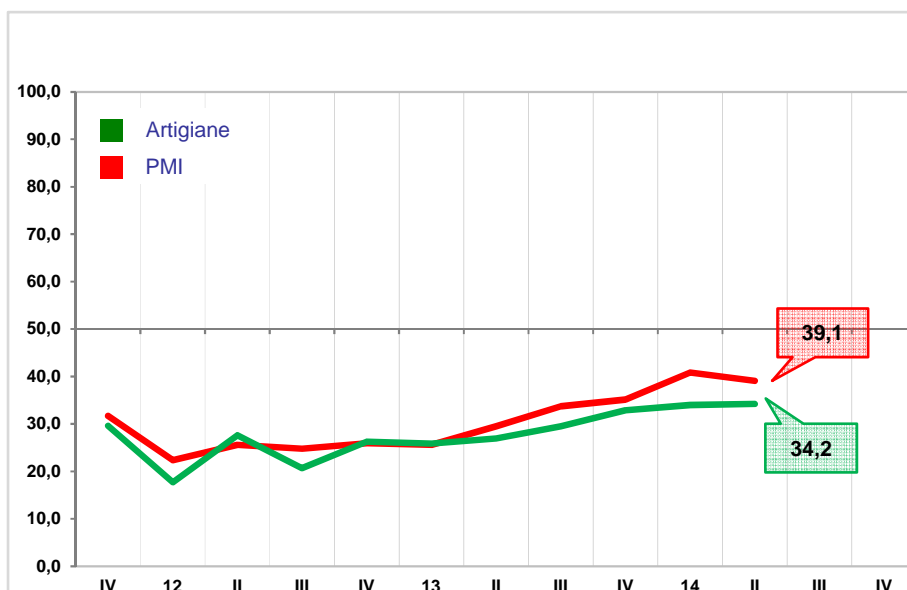
congiuntura | ...sostanzialmente stabile l'andamento dei prezzi praticati dai fornitori alle microimprese ed alle piccole imprese

congiuntura – andamento dei prezzi praticati dai fornitori

I prezzi praticati alla Sua impresa dai suoi fornitori, negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, sono ...?

previsione

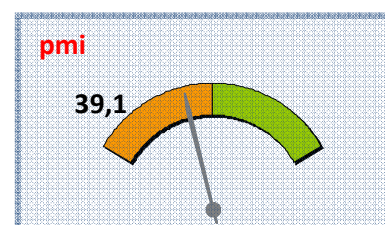
... e nei prossimi tre mesi ?



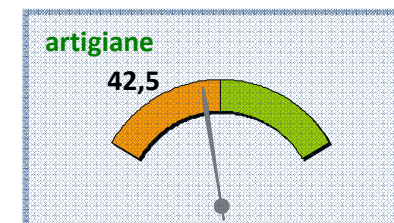
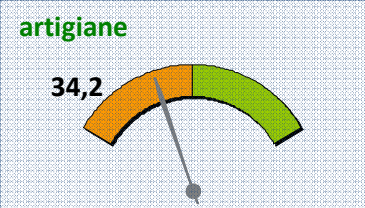
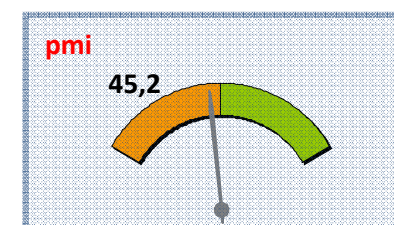
(precedente – PMI 2014 I trimestre: 40,8)

(precedente – Artigiane 2014 I trimestre: 34,0)

APR – GIU 2014



LUG – SET 2014



Base campione: Italia 1.818 casi (di cui 356 imprese artigiane). I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Gli indicatori sono restituiti dalla somma delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore positivo e la metà delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore di invarianza. Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

I **cruscotti** rappresentano graficamente i valori degli indicatori congiunturali e prospettici. La lancetta posizionata esattamente al centro indica un'**invarianza** del fenomeno (+50,0). La lancetta posizionata nella zona "arancione" indica un andamento **negativo** del fenomeno (minimo "0"). La lancetta posizionata nella zona "verde" indica un andamento **positivo** del fenomeno (massimo "+100").

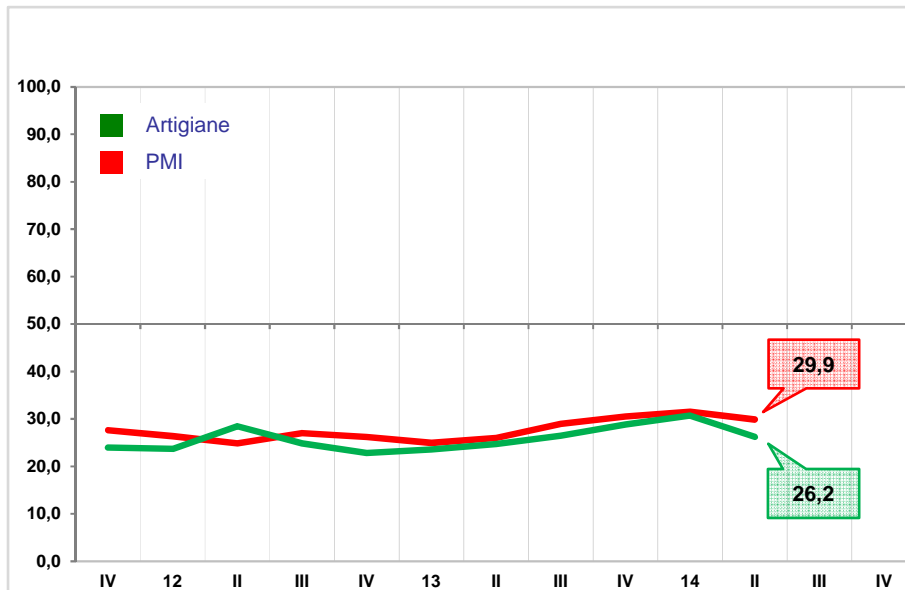
congiuntura | ...ricominciano ad allungarsi i tempi di pagamento da parte dei clienti...

congiuntura – andamento dei tempi di pagamento da parte dei clienti

Il ritardo nei tempi di pagamento da parte dei clienti della Sua impresa, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è ...?

previsione

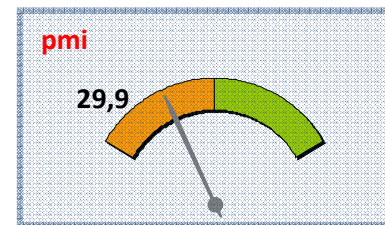
... e nei prossimi tre mesi ?



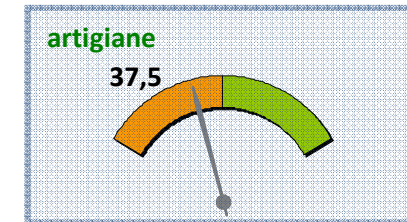
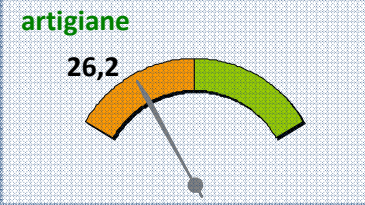
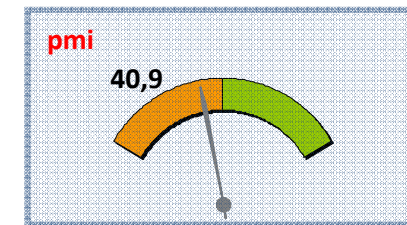
(precedente – PMI 2014 I trimestre: 31,5)

(precedente – Artigiane 2014 I trimestre: 30,7)

APR – GIU 2014



LUG – SET 2014



Base campione: Italia 1.818 casi (di cui 356 imprese artigiane). I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Gli indicatori sono restituiti dalla somma delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore positivo e la metà delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore di invarianza. Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

I **cruscotti** rappresentano graficamente i valori degli indicatori congiunturali e prospettici. La lancetta posizionata esattamente al centro indica un'**invarianza** del fenomeno (+50,0). La lancetta posizionata nella zona "arancione" indica un andamento **negativo** del fenomeno (minimo "0"). La lancetta posizionata nella zona "verde" indica un andamento **positivo** del fenomeno (massimo "+100").

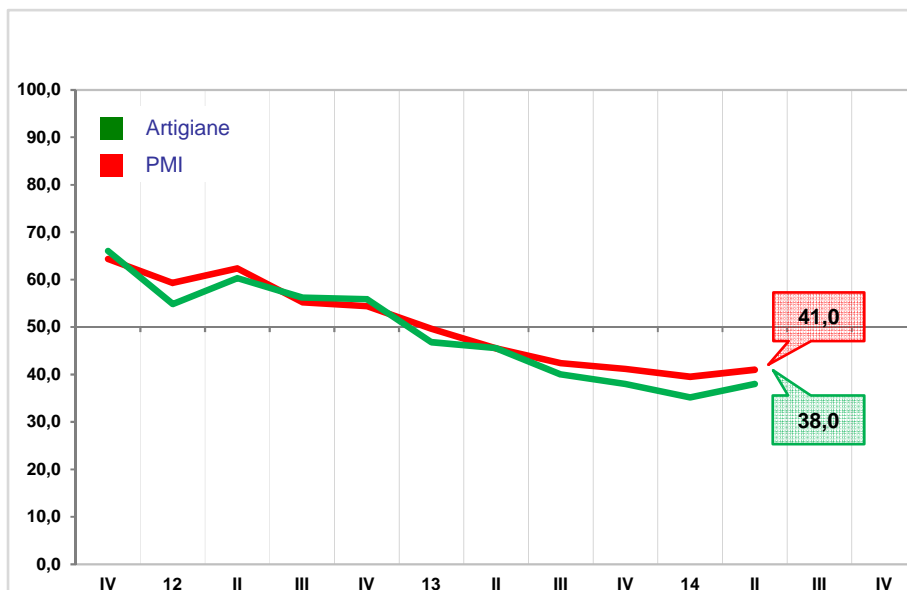
fabbisogno finanziario | lieve inversione di tendenza per quanto concerne la capacità delle micro e piccole imprese nel far fronte ai propri impegni finanziari, scenario tuttavia ancora di gran lunga distante dall'area positiva...

congiuntura – capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario

Negli ultimi tre mesi la Sua impresa è stata in grado di fare fronte al fabbisogno finanziario?

previsione

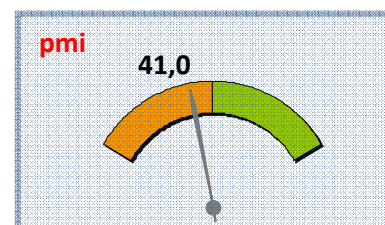
... e nei prossimi tre mesi ?



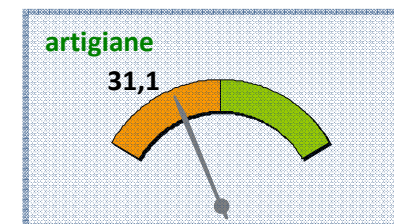
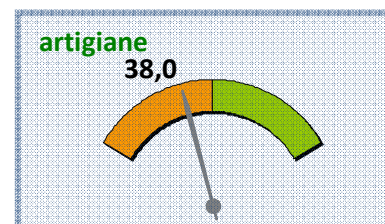
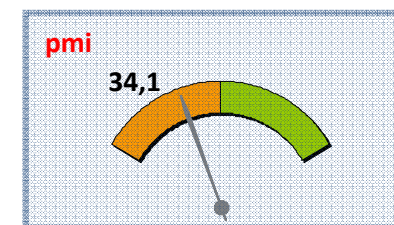
(precedente – PMI 2014 I trimestre: 39,5)

(precedente – Artigiane 2014 I trimestre: 35,2)

APR – GIU 2014



LUG – SET 2014

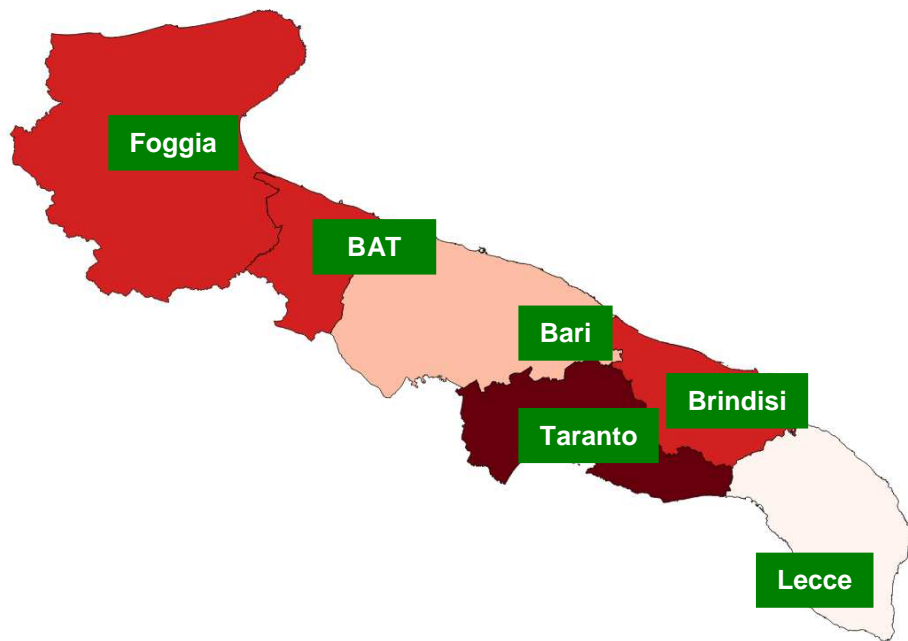


Base campione: Italia 1.818 casi (di cui 356 imprese artigiane). I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Gli indicatori sono restituiti dalla somma delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore positivo e la metà delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore di invarianza. Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

I **cruscotti** rappresentano graficamente i valori degli indicatori congiunturali e prospettici. La lancetta posizionata esattamente al centro indica un'**invarianza** del fenomeno (+50,0). La lancetta posizionata nella zona "arancione" indica un andamento **negativo** del fenomeno (minimo "0"). La lancetta posizionata nella zona "verde" indica un andamento **positivo** del fenomeno (massimo "+100").

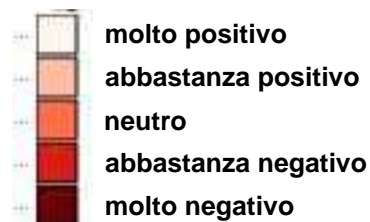
fabbisogno finanziario | capacità di fare fronte ai propri impegni finanziari (analisi provinciale)

gennaio '14 su gennaio '13*



Negli ultimi dodici mesi (2013) la Sua impresa è stata in grado di fare fronte al fabbisogno finanziario?

Provincia	Indicatore
Foggia	32,3
Bari	36,5
Taranto	27,4
Brindisi	31,3
Lecce	40,0
BAT	30,8
PUGLIA	33,8
SUD E ISOLE	24,8
ITALIA	41,1

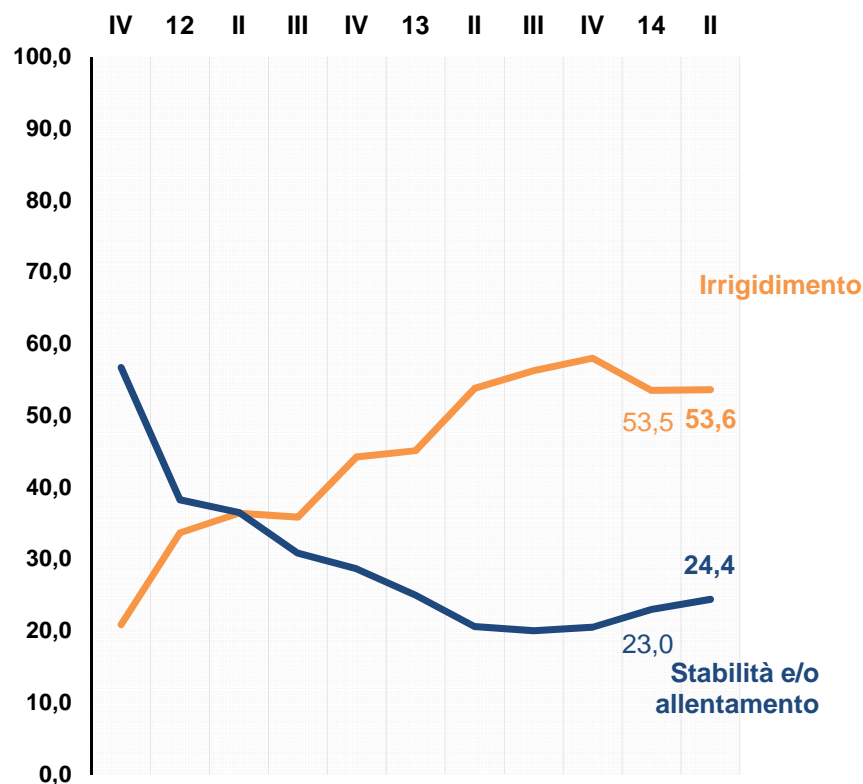


ESEMPIO DI LETTURA

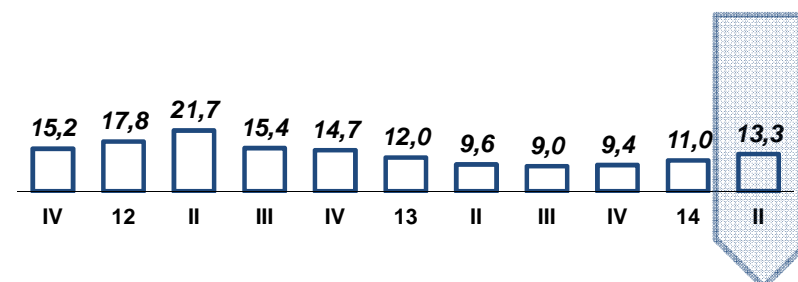
La rappresentazione cartografica riporta gli **SCOSTAMENTI DALLA MEDIA REGIONE** nel periodo di riferimento. Gli SCOSTAMENTI consistono nella distanza tra il valore dell'indicatore fatto registrare dalle imprese in ciascuna provincia ed il valore dell'indicatore registrato a livello regionale. **DATI DISPONIBILI AL 1 GENNAIO 2014.***

osservatorio sul credito | aumenta la percentuale di micro e piccole imprese che si recano in banca a chiedere un fido o un finanziamento

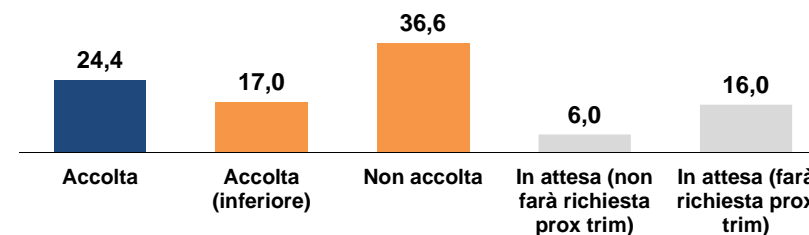
Percentuali di **PMI** che hanno chiesto credito al sistema bancario nel secondo trimestre 2014



"Hanno chiesto un fido, o la rinegoziazione di un fido esistente, nei trimestri" (% di imprese)



"Esiti delle richieste delle imprese che hanno chiesto un fido, o la rinegoziazione di un fido esistente, nel trimestre" (% di imprese)

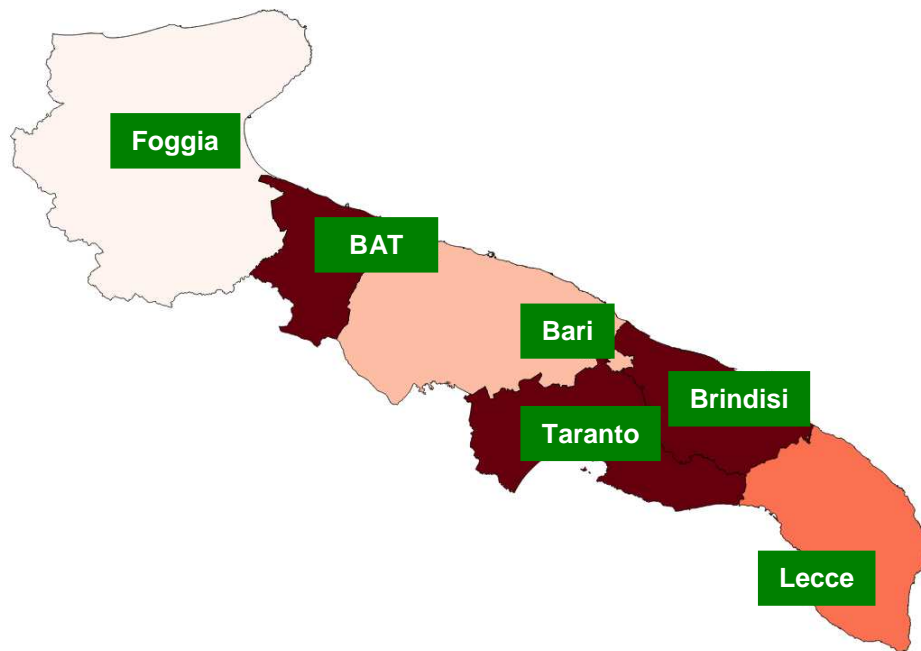


Base campione: Italia 1.818 casi. Percentuali ricalcolate facendo =100,0 le imprese che nei trimestri considerati hanno chiesto un fido o un finanziamento, o hanno chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente. (**Irrigidimento** = richiesta accolta con ammontare inferiore + richiesta non accolta). Testo originale delle domande: A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi? Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ma non è stata accolta; Sì ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non farà richiesta nel prossimo trimestre; Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e farà richiesta nel prossimo trimestre; No non ha fatto richiesta. **I dati sono riportati all'universo.**

osservatorio sul credito | domanda di credito... (analisi provinciale)

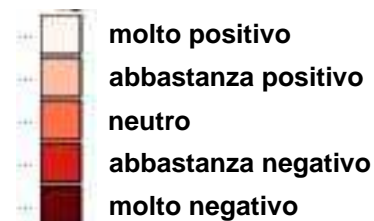
gennaio '14 su gennaio '13

*



Percentuali di imprese che hanno chiesto un finanziamento al sistema bancario nel corso del 2013.

Provincia	Indicatore
Foggia	20,5
Bari	17,8
Taranto	10,0
Brindisi	9,8
Lecce	15,0
BAT	10,0
PUGLIA	11,1
SUD E ISOLE	8,0
ITALIA	9,4

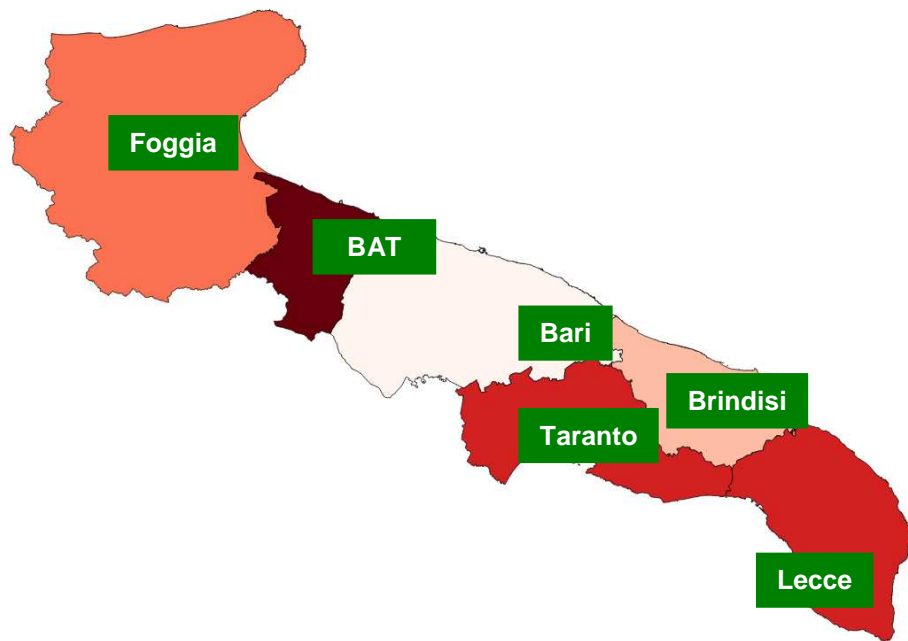


ESEMPIO DI LETTURA

La rappresentazione cartografica riporta gli **SCOSTAMENTI DALLA MEDIA REGIONE** nel periodo di riferimento. Gli SCOSTAMENTI consistono nella distanza tra il valore dell'indicatore fatto registrare dalle imprese in ciascuna provincia ed il valore dell'indicatore registrato a livello regionale. **DATI DISPONIBILI AL 1 GENNAIO 2014.***

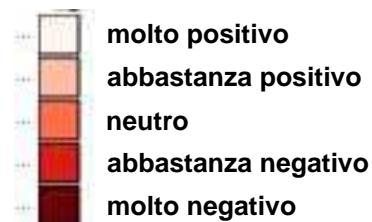
osservatorio sul credito | area di stabilità... (analisi provinciale)

gennaio '14 su gennaio '13*



Esito delle domande di credito delle imprese alle banche nel 2013, ovvero **imprese che hanno chiesto il credito e che lo hanno ottenuto secondo un ammontare pari o superiore alla richiesta.**

Provincia	Indicatore
Foggia	15,0
Bari	17,5
Taranto	14,5
Brindisi	16,4
Lecce	14,5
BAT	13,0
PUGLIA	15,6
SUD E I SOLE	14,3
ITALIA	20,5

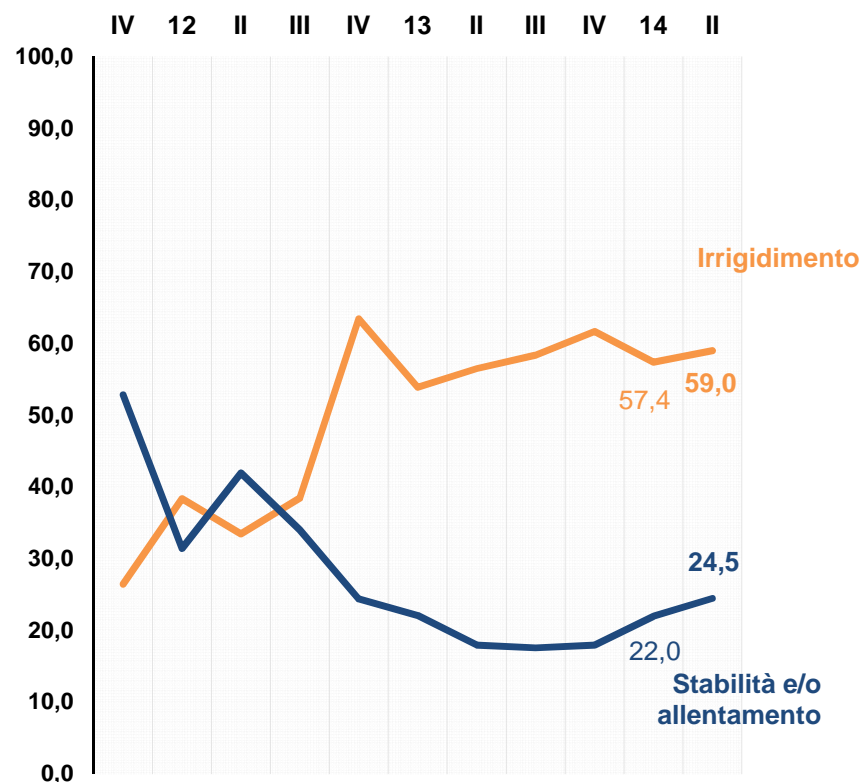


ESEMPIO DI LETTURA

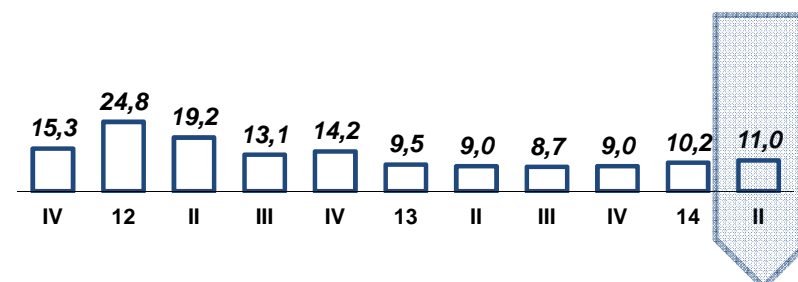
La rappresentazione cartografica riporta gli **SCOSTAMENTI DALLA MEDIA REGIONE** nel periodo di riferimento. Gli SCOSTAMENTI consistono nella distanza tra il valore dell'indicatore fatto registrare dalle imprese in ciascuna provincia ed il valore dell'indicatore registrato a livello regionale. **DATI DISPONIBILI AL 1 GENNAIO 2014.***

osservatorio sul credito | in aumento anche la percentuale delle imprese artigiane che si sono recate in banca nell'ultimo trimestre

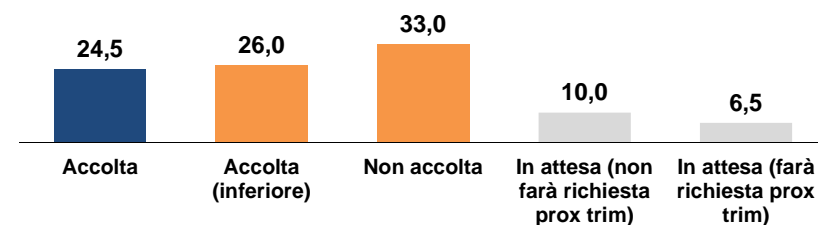
Percentuali di **PMI ARTIGIANE** che hanno chiesto credito al sistema bancario nel **secondo trimestre 2014**



"Hanno chiesto un fido, o la rinegoziazione di un fido esistente, nei trimestri" (% di imprese)



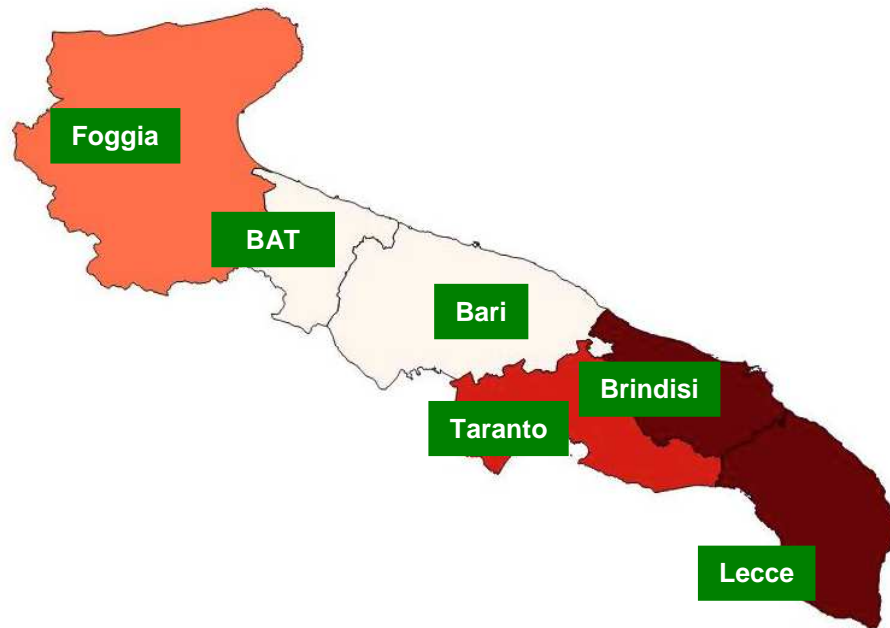
"Esiti delle richieste delle imprese che hanno chiesto un fido, o la rinegoziazione di un fido esistente, nel trimestre" (% di imprese)



Base campione: Italia Imprese artigiane 356 casi. Percentuali ricalcolate facendo =100,0 le imprese che nei trimestri considerati hanno chiesto un fido o un finanziamento, o hanno chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente. (**Irrigidimento** = richiesta accolta con ammontare inferiore + richiesta non accolta). Testo originale delle domande: A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi? Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ma non è stata accolta; Sì ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non farà richiesta nel prossimo trimestre; Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e farà richiesta nel prossimo trimestre; No non ha fatto richiesta. **I dati sono riportati all'universo.**

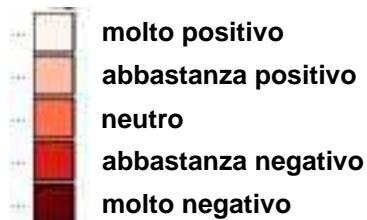
osservatorio sul credito | finanziamenti alle imprese artigiane - elaborazione artigiancassa su dati bankitalia (analisi provinciale)

$$\text{Indicatore} = \frac{\text{totale consistenze finanziamenti concessi alle imprese artigiane}}{\text{tot imprese artigiane}}$$



Finanziamenti in essere alle imprese artigiane (CONSISTENZE IN EURO) – Luglio 2014

Provincia	Indicatore
Foggia	22.986
Bari	25.618
Taranto	21.704
Brindisi	20.763
Lecce	19.771
BAT	25.002
PUGLIA	26.041
SUD E I SOLE	23.725
ITALIA	35.211



FONTE DEI DATI

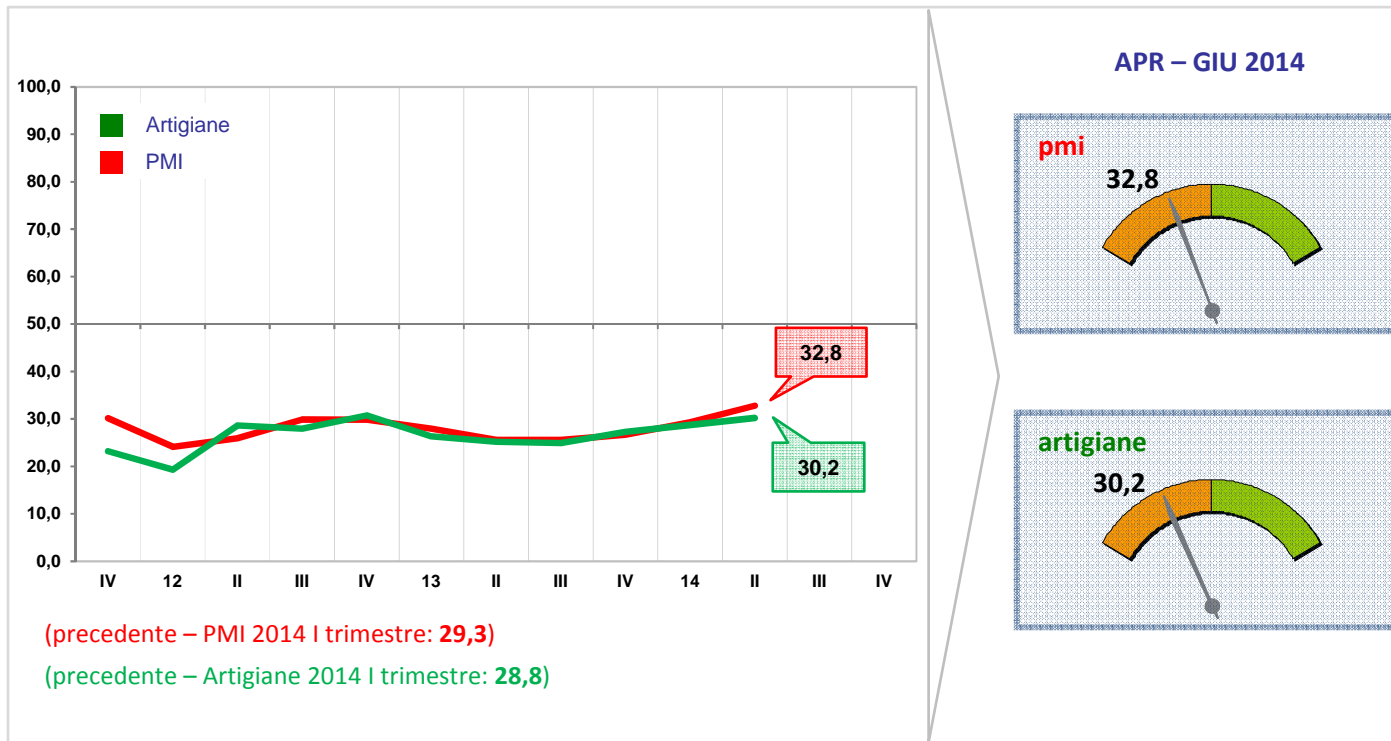
Finanziamenti in essere alle imprese artigiane – Bankitalia. Universo delle imprese artigiane di ciascuna provincia – Infocamere.

DATI DISPONIBILI AL 15 LUGLIO 2014.

osservatorio sul credito | migliorano, ma restano negativi, i giudizi dei micro e piccoli imprenditori circa i tassi di interesse

congiuntura – andamento dei tassi di interesse

Per quanto concerne l'offerta dei fidi e/o dei finanziamenti da parte delle banche ritiene che nel periodo considerato la situazione del costo del finanziamento, sia ...



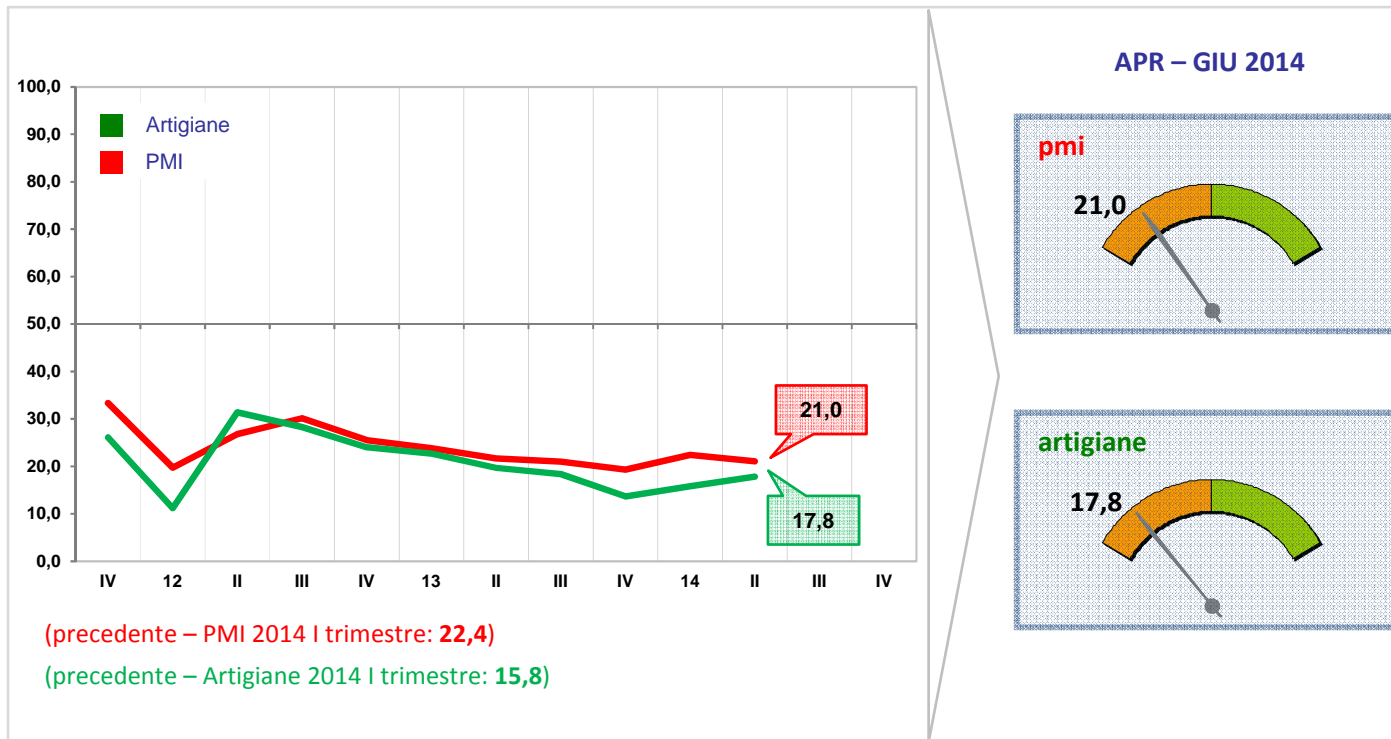
Base campione: Italia 901 casi (di cui 149 imprese artigiane). I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Gli indicatori sono restituiti dalla somma delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore positivo e la metà delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore di invarianza. Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

I **cruscotti** rappresentano graficamente i valori degli indicatori congiunturali. La lancetta posizionata esattamente al centro indica un'**invarianza** del fenomeno (+50,0). La lancetta posizionata nella zona "arancione" indica un andamento **negativo** del fenomeno (minimo "0"). La lancetta posizionata nella zona "verde" indica un andamento **positivo** del fenomeno (massimo "+100").

osservatorio sul credito | peggiorano i giudizi circa le garanzie richieste dalle banche

congiuntura – andamento delle garanzie richieste dalle banche

Per quanto concerne le garanzie richieste da parte delle banche ritiene che nel periodo considerato la situazione sia ... ?



Base campione: Italia 901 casi (di cui 149 imprese artigiane). I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Gli indicatori sono restituiti dalla somma delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore positivo e la metà delle percentuali delle imprese che hanno espresso un valore di invarianza. Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

I **cruscotti** rappresentano graficamente i valori degli indicatori congiunturali. La lancetta posizionata esattamente al centro indica un'**invarianza** del fenomeno (+50,0). La lancetta posizionata nella zona "arancione" indica un andamento **negativo** del fenomeno (minimo "0"). La lancetta posizionata nella zona "verde" indica un andamento **positivo** del fenomeno (massimo "+100").

metodo | scheda tecnica della ricerca

Osservatorio Congiunturale Artigiancassa trimestrale

Indagine effettuata presso un campione statisticamente rappresentativo dell'universo delle micro e piccole imprese italiane della manifattura, costruzioni, commercio, turismo, servizi alle imprese, servizi alle persone (1.818 interviste a buon fine). Margine di fiducia: $\pm 2,3\%$. L'indagine è stata effettuata dall'Istituto di ricerca Format Research, tramite interviste telefoniche (sistema Cati), nel periodo 18 – 27 giugno 2014.

Osservatorio Territoriale Artigiancassa annuale

Indagine effettuata presso un campione statisticamente rappresentativo dell'universo delle micro e piccole imprese italiane della manifattura, costruzioni, commercio, turismo, servizi alle imprese, servizi alle persone (31.000 interviste a buon fine). Margine di fiducia: $\pm 0,6\%$. L'indagine è stata effettuata dall'Istituto di ricerca Format Research, tramite interviste telefoniche (sistema Cati), nel periodo 17 febbraio – 12 marzo 2014.

Bankitalia

Finanziamenti in essere alle imprese artigiane – Elaborazioni Artigiancassa su dati Bankitalia. Dati disponibili al 15 luglio 2014.

DIRETTORI DELLA RICERCA Dott. Pierluigi Ascani, Dott. Daniele Serio